



ПЕРВОЕ
РЕКЛАМНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ



BRAND

CORPORATE STYLE

WEB



2009

Мы создаём вдохновляющий дизайн

Наша главная цель – не продать
дизайн, а дарить вдохновение!

*РК, 160000, г. Шымкент,
пр. Тауке хана, 150;*

T: +7 7252 535-007;

info@ladv.kz

ladv.kz



INTERNATIONAL
COMPANY
OF COTTON

Хлопковые компании

Inspiring design

'2023

ICC

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

International Company of Cotton является значимой компанией для Казахстана, и мы решили отразить это в логотипе, совместив национальные орнаменты со стилизованным изображением коробочки хлопка. Сдержанный шрифт текстовой части логотипа не отвлекает внимание от графической части, а его плавные линии продолжают концепцию, заданную изображением.

Цветовое решение вновь говорит о связи с национальной культурой: нежный песочный цвет напоминает и о степном ковыле, и о шерсти верблюдов - кораблей пустыни.

Этот цвет ассоциируется с экологичностью и природностью.

Дизайн Арайлым Заманхан

Проект менеджер Шолпан Юнусова





INTERNATIONAL
COMPANY
OF COTTON

ZARM

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

В качестве логотипа ZARM мы предлагаем изображение улыбающегося кита, форма которого подчеркнута дугообразной надписью с логотипом компании. Такой логотип будет говорить о доброте и открытости, не умаляя стабильности и мощи бренда.

Нейтральные приглушенные цвета, выбранные для логотипа, соответствуют современной моде. В то же время нейтральная цветовая палитра позволяет не менять логотипа при расширении сферы деятельности компании, будучи несвязанной с конкретным направлением.

Дизайн Арайлым Заманхан

Проект менеджер Шолпан Юнусова





ZARM

ZARM



BOOM BOOM BABY

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Магазины с названием *baby boom* уже есть, а вот такого яркого названия, как *boom boom baby* мы еще не встречали. Название сразу указывает на детскую направленность нашего бизнеса – и это огромный плюс. А дважды повторяющееся *boom!* дает нам возможность привлечь внимание, сделать яркий, нестандартный логотип. Название не просто звучит, оно шумит, ведет себя как ребенок, требует внимания. В названии сразу несколько повторяющихся букв: 4 «О», 4 «b». Такое сочетание удачно обыгрывается в логотипе и подчеркивает характер бренда. *Boom!* - это впечатление, праздник, выстрел из хлопушки, фейерверк красок и эмоций. Очень для детей, но по-взрослому!

Фирменный знак – облачко от взрыва, оно может использоваться как в айдентике, так и в самом логотипе.

Нейминг-брендинг Анна Ходымчук

Дизайн Дарья Лебедева

Проект менеджер Шолпан Юнусова





'2023

PREMIERE

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Для фирменного стиля мы объединили формы, присутствующие в интерьере заведения. Получившийся логотип напоминает пьедестал, говоря об уровне ресторанного комплекса, а его контур, состоящий из четырех элементов, подчеркивает объединение в комплексе различных видов досуга. Сопутствующий логотип, который предлагается использовать на продукции и интерьерных решениях, выполнен в виде монограммы, которая сразу сделает место узнаваемым на фотографиях гостей.

Дизайн Анна Мельниченко

Проект менеджер Александра Засурцева

Рестораны

Inspiring design —



Premiere
♦ ресторанный комплекс ♦





SAYRAM CHICKEN

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Стильный логотип с ярким бренд-героем отражает дух заведения. SAYRAM CHICKEN - для тех, кто любит вкусно поесть и поднять себе настроение.

Лого в американском стиле напоминает нам о придорожных кафе в Америке, где посетителей встречает вкусная и сытная еда, приветливые хозяева и располагающая атмосфера.

Яркие цвета делают бренд «вкусным», оттенки выглядят современно, что потенциально привлекает молодую аудиторию.

Дизайн Аминова Аделина

Проект менеджер Шолпан Юнусова



Fast food

Inspiring design





MINI MAXI

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Продукты - не повод беспокоиться, когда рядом есть надежный и дружелюбный miniMAXI. Логотип в виде улыбки почеркнет открытость и заботу о клиентах. Улыбка, которая является одновременно элементом одной из букв, органично сочетается с текстовой частью логотипа, продолжая линии шрифта.

Нейминг-брендинг Ходымчук Анна

Дизайн Александра Попова

Проект менеджер Шолпан Юнусова



**mini
maxi**



CITY DENT

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Символ чистоты и заботы – белая роза – лег в основу. Бирюзовый фон отсылает к стерильности, а значит и доверию пациента клинике. Также знак похож на щит, состоящий из алмазных граней, негативное пространство внутри образует стилизованный зуб со штифтом. Этот образ как бы говорит: «Ваши зубы под надежной защитой». Знак логотипа в целом напоминает ограненный алмаз, что вновь отсылает к чистоте.

Шрифт выбран классический, при этом он смотрится современно, легко считывается и запоминается.

Дизайн Аминова Аделина

Проект менеджер Александра Засурцева



Jonathan Doe

Tel. +000 1234 5678
E-mail. support@urcompany.com
123 Anywhere Street, New York, 54321

CITY DENT
clinic



Premium Dental Clinic

Art Direction
Olivia Dunham

Photography
Peter Bishop

Photography Concept
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum-
my nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut nisi enim ad minima veniam, quis nostrum exerci tation ullamcorper
suscepit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel
eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit

CDclinic

CDclinic



Premium Dental Clinic

City Dent Clinic
• Comfort • Confidence • Care •



'2023

INTER AVTO TRADE

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

В визуальной части логотипа Inter Auto Trade использованы символы колеса и арки. Колесо является показателем нашей деятельности. Арка, по многим историческим данным, – это переход в новое, перспективы и начинания. За счет своей архитектуры, арки славятся безопасностью и стойкостью. Это наши фундаментальные ценности: автомобили, привезенные нами, отвечают всем требованиям безопасности и качества, и служат своим владельцам долгие годы.

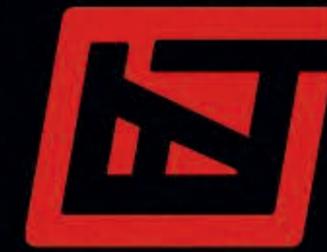
Дизайн Никита Романюк

Проект менеджер Шолпан Юнусова



Автосалоны

Inspiring design



**INTER AUTO
TRADE**

EST.2022



**INTER AUTO
TRADE**

EST.2022



'2023

TAUKE KHAN PLAZA

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип представляет собой композицию из текстового названия бренда и фирменного графического изображения.

Символьная часть логотипа выполнена в виде буквы Т, что является не только заглавной буквой названия, но и указывает на одну из центральных улиц города Шымкента, названную в честь Тауке Хана. Боковые узоры на логотипе иллюстрируют второстепенные дороги и улицы, указывая на доступность и центральность Tauke Khan Plaza.

Дизайн Евгения Авдюшева

Проект менеджер Александра Засурцева

Торговые центры

Inspiring design





TAUKE KHAN
PLAZA HOTEL 2022



TAUKE KHAN
PLAZA HOTEL 2022



HOTEL 2022



TAUKE KHAN
PLAZA HOTEL 2022





Магазины традиционной одежды

Inspiring design —

'2023

DUDARAY

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип представляет собой композицию из текстового названия бренда и фирменного графического изображения. Символьная часть логотипа представляет собой изображение буквы D с национальным казахским узором, указывающим на наш аутентичный стиль, любовь к традициям и обычаям. Округлённая часть буквы отображает молодую Луну, как олицетворение нежности, спокойствия, женственности и мягкости. Шрифт названия указывает на изящность в движениях, мягкость характера, силу духа, любовь к обычаям в условиях современного мира.

Дизайн Евгения Авдюшева

Проект менеджер Александра Засурцева



Your Name
Kazakhstan, Shymkent

8 705 777 55 55
contact@dudaray.kz
www.dudaray.kz


DUDARAY
WOMEN'S CLOTHING STORE

insta: [dudaray_store](#)

DREAM PLAN DO



Этниче МО

Мультикультура
из главных, глоба
тенденций послед
Минувши
показали
укрепляется,
в коллекц



DUDARAY

ТРЕНДЫ В МОДЕ

Мультикультурализм — одна из главных, глобальных модных тенденций последнего времени. Минувшие недели моды показали, что она только укрепляется. Доказательство в коллекциях Chloé, Marine Serre и Jill Sander.



ТРЕНДЫ В МОДЕ

Все, что носится
прямо сейчас
(материал образа)

DUDARAY

2022



MEAT & SEA

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Meat&Sea – это ресторан с изысканной кухней из мяса и рыбы.

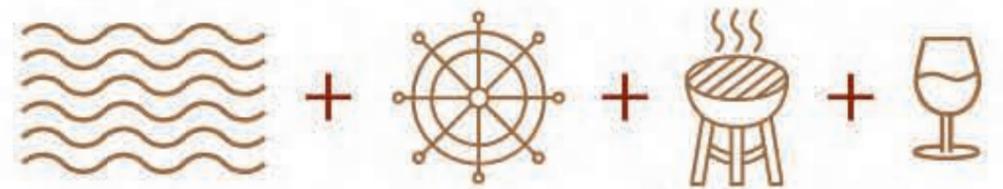
Символьная часть логотипа нарисована в виде ракушки, внутри которой изображён бокал вина - тем самым, мы акцентируем фокус ресторана на наших предложениях: в ресторане Meat&Sea вы попробуете утончённые блюда из морепродуктов и вина.

Дизайн Евгения Авдюшева

Проект менеджер Айгерим Мусабекова



Meat & Sea
restaurant







BALOO

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип является основой фирменного стиля "Baloo" activity park. Он должен использоваться во всех рекламных и любых иных материалах имеющих отношение к деятельности "Baloo" activity park. Логотип "Baloo" activity park состоит из шрифтового начертания и символьной части. Символьная часть логотипа изображена в виде улыбающегося, приветствующего своих гостей доброго медведя «Baloo».

Дизайн Гульнара Аманкулова

Проект менеджер Жетибаева Айгерим

activity
park
BALOO



activity
park
BALOO

