



**PERVOE**  
reklamnoe



BRAND  
CORPORATE STYLE  
WEB

## Мы создаем вдохновляющий дизайн

Наша главная цель - не продать  
дизайн, а дарить вдохновение!

РК, 160000, г. Шымкент,  
пр. Тауке хана, 150;

T: +7 7252 535-007;

[info@1adv.kz](mailto:info@1adv.kz)

[1adv.kz](http://1adv.kz)

# АРТЕЧКА

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип сети аптек «Aptechka» состоит из графического и текстового изображений. Графическое изображение – докторский чемоданчик темно-оранжевого цвета с изображением креста, символа медицинской помощи. «Чемоданчик» расположен за названием компании «Aptechka», выполненным крупным дизайнерским шрифтом зеленого цвета. Такая композиция говорит потребителю о том, что все необходимое для медицинской помощи они могут найти в аптеках с этим названием. Дополнительная надпись « В каждом доме!» говорит о доступности, постоянной связи с потребителями и готовности помочь каждому.

Дизайн    Евгения Авдюшева

Проект менеджер    Айгерим Мусабекова

Местоположение    Казахстан, Кызылорда

Аптека

inspring design



# Аптечка

В каждом доме!



Рецептурные



Сердечные

Аптечка  
В каждом доме!

Аптечка  
В каждом доме!



В шаговой доступности  
Быстрый сервис  
Низкая цена



Аптечка в каждом доме!

# TAUKE KHAN PLAZA

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип представляет собой композицию из текстового названия бренда и фирменного графического изображения.

Символьная часть логотипа выполнена в виде буквы Т, что является не только заглавной буквой названия, но и указывает на одну из центральных улиц города Шымкента, названную в честь Тауке Хана. Боковые узоры на логотипе иллюстрируют второстепенные дороги и улицы, указывая на доступность и центральность Tauke Khan Plaza.

Дизайн    Евгения Авдюшева

Проект менеджер    Александра Засурцева

Местоположение    Казахстан, Шымкент

Гостиницы

inspring design





TAUKE KHAN  
PLAZA HOTEL 2022



TAUKE KHAN  
PLAZA HOTEL 2022



HOTEL 2022



# SILK WAY

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип состоит из шрифтового начертания названия «SILKWAY» BOUTIQUE HOTEL и графического изображения. Название «SILKWAY» BOUTIQUE HOTEL выполнено классическими легкими для восприятия шрифтами. В графической части логотипа - композиция в виде капли воды, растительных элементов и верблюда. С глубокой древности верблюд считался символом Азии и Шелкового пути. Олицетворяет собой трудолюбие, целеустремленность, а также благородство и царственность. Растительные элементы добавляют нотки свежести и ассоциируются с оазисом, готовым принять уставшего путника и дать ему возможность хорошо отдохнуть.

Дизайн    Евгения Авдюшева

Проект менеджер    Александра Засурцева

Местоположение    Казахстан, Туркестан

Гостиницы

inspring design



BOUTIQUE HOTEL

ШАМПУНЬ-КОНДИЦИОНЕР  
SHAMPOO & CONDITIONER





# МАМАМКЗ

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип магазина Mamam.kz является текстово-символьным, включает в себя сокращенное название магазина и его слоган «создано мамой для мам».

Основной фокус логотипа — это буква «а», внутри которой размещено изображение сердца. Этот знак символизирует нежность, любовь и заботу, что создает ассоциации с теплотой и вниманием, характерными для материнской любви. Это также подчеркивает целевую аудиторию магазина — мамы, для которых важно качество их одежды и одежды их малышей.

Для логотипа выбран жирный шрифт с мягкими углами. Это создает визуальную гармонию и придает логотипу чувственность и уют.

Дизайн Арайлым Заманхан

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Шымкент

Магазины детской одежды

inspring design

создано мамой  
Ма  
для мам



создано мамой  
**Ма**  
для мам

**Ма**

**М**

**Мама Ray**  
Комфорт и нежная забота

# MAMA RAY

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип бренда Мама Ray — это воплощение тепла, заботы и любви к малышам. Он представляет собой идеальное сочетание строгости и нежности, что идеально подчеркивает высокое качество продукции.

Шрифт логотипа обладает умеренной строгостью, но при этом его плавные скругления добавляют изысканности и делают образ более дружелюбным. В букву «А» вписано сердце, символизирующее бесконечную любовь и заботу к каждому малышу. Этот символ сердца является неотъемлемой частью фирменного стиля, продолжая рассказывать историю бренда на уровне эмоций и воспоминаний.

Дизайн Александра Дьяченко

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Шымкент



# SABI PARK

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Фирменный логотип «Sabi Park» представлен собой композицию, включающую в себя разноцветную надпись с радостными эмодзи, вписанными в буквы. Яркие цвета логотипа вызывают ассоциацию с детством, развлечениями и радостью, а улыбающиеся рожицы показывают эмоции, которые получит каждый посетитель развлекательного центра. Буквы, использованные для логотипа, похожи на те, которые мог бы написать каждый юный посетитель центра. Концепция ясно устанавливает связь с целевой аудиторией, благодаря чему логотип оказывается узнаваемым и сразу указывает на то, что репрезентует.

Дизайн    Евгения Авдюшева

Проект менеджер    Шолпан Юнусова

Местоположение    Казахстан, Шымкент





# BALOO

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип является основой фирменного стиля «Baloo» activity park. Он должен использоваться во всех рекламных и любых иных материалах имеющих отношение к деятельности «Baloo» activity park.

Логотип «Baloo» activity park состоит из шрифтового начертания и символьной части. Символьная часть логотипа изображена в виде улыбающегося, приветствующего своих гостей доброго медведя «Baloo».

Медведь «Baloo» – это олицетворение нашего детского развлекательного центра: здесь особое отношение к маленьким, но очень важным гостям; «Baloo» для наших гостей добрый дядя, который ждет в гости, балует, любит и всегда рад встрече с новыми друзьями.

Дизайн Гульня Аманкулова

Проект менеджер Айгерим Жетибаева

Местоположение Казахстан, Туркестан

Туркестан, TURAN MALL,  
160-й квартал, 417/2  
+7 700 000 00 00  
web: BALOO.KZ  
instagram: @BALOO





# IMPULSEPRO

мы расширяем границы профессионалов!

Косметология и косметика

## IMPULSEPRO

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

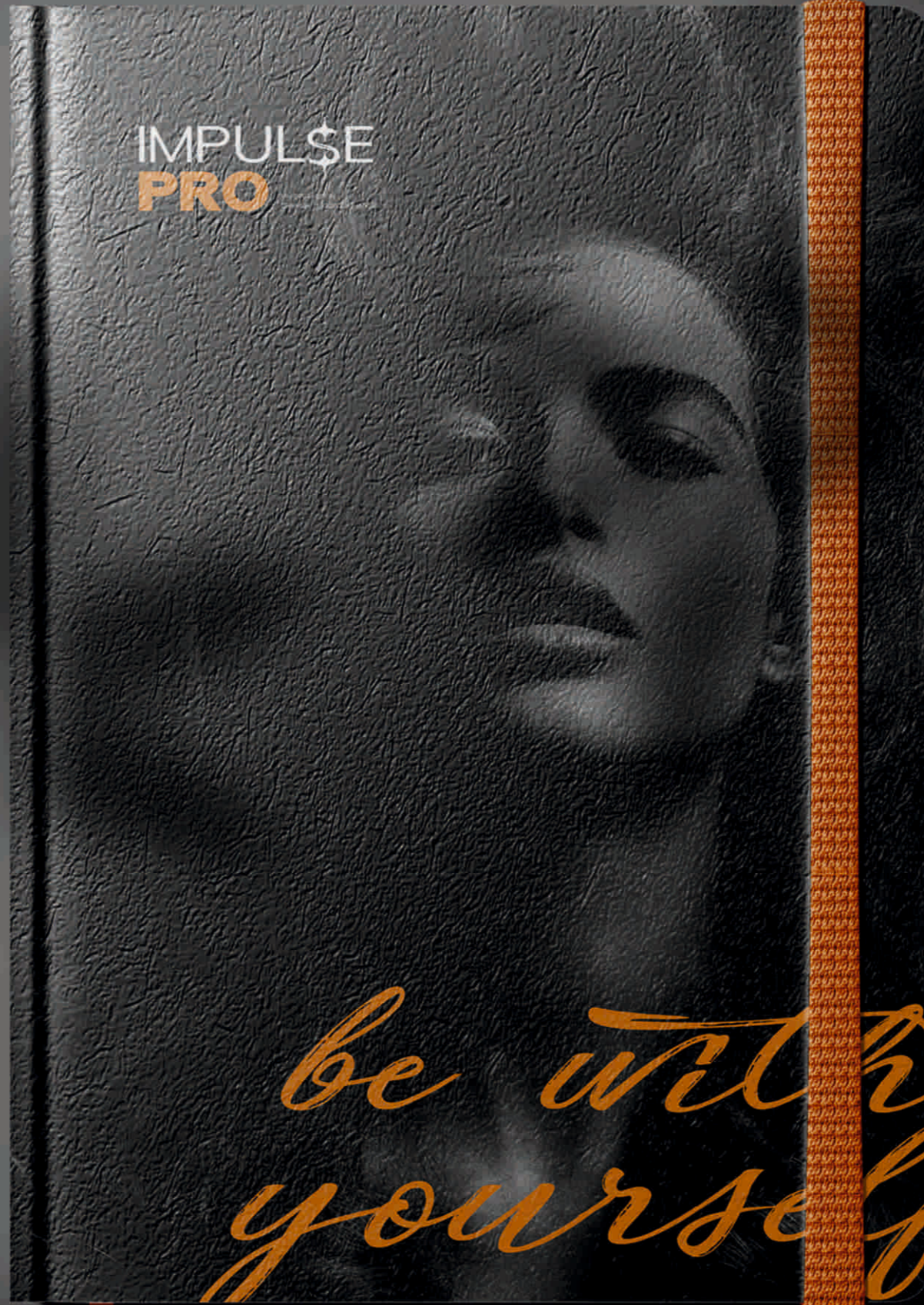
Дружественный, идущий на встречу, контактный, опытный, проверенный, надежный. Задача бренда - быстро и четко обеспечивать закрытие потребностей своих клиентов, обучать, развивать, постоянно привносить что-то новое (новинки). Бренд не хочет размениваться по мелочам! Это серьезный партнер, с серьезной заявкой на объемы (начиная с объема мл товара, заканчивая объемами продаж). Бренд легко и непринужденно выходит за границы одного города- с ним легко контактировать по всему Казахстану. Очень современный, больше премиум, чем эконом, масштабный, растущий, узнаваемый, профессионал. Визуально воспринимается, как сильный, проверенный, большой, широкий, объемный, модный.

Дизайн Дарья Лебедева

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Алматы

inspring design





# MINI MAXI

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Продукты – не повод беспокоиться, когда рядом есть надежный и дружелюбный miniMAXI. Логотип в виде улыбки почеркнет открытость и заботу о клиентах. Улыбка, которая является одновременно элементом одной из букв, органично сочетается с текстовой частью логотипа, продолжая линии шрифта.

Нейминг-брендинг Анна Ходымчук

Дизайн Александра Попова

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Таджикистан, Душанбе



**mini  
maxi**

# Grand market

Продуктовые магазины

inspring design

## Grand Market

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип супермаркета Grand Market, ориентированного на свежие продукты, овощи и фрукты по доступным ценам, сочетает в себе яркие цвета и современный стиль. Логотип создан таким образом, чтобы привлекать внимание, не вызывая ощущение дороговизны, а скорее приветствуя клиентов яркостью и насыщенностью, характерными для спелых продуктов.

Основным элементом логотипа является текстовый шрифт, буква «А» в слове «Grand» выделяется особым образом с помощью элемента листика, расположенного над ней. Листочек не только добавляет нотку стиля и элегантности, но также символизирует хороший выбор. Он выполняет роль галочки, подтверждающей качество и свежесть продуктов, предлагаемых в магазине.

Дизайн Анна Мельниченко

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Россия, Санкт-Петербург



# ÚLY DALA

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Фирменный логотип бренда «ÚLY DALA» выполнен в современном этностиле. Его композиция состоит из графического изображения, напоминающего национальный амулет, и текстовой части, выполненной дизайнерским шрифтом.

Начертание наименования бренда «ÚLY DALA» в логотипе изображено крупными закругленными буквами с засечками. Надпись хорошо читается, выглядит привлекательно и запоминающееся. Уникальный шрифт отражает дружелюбное и лояльное отношение к своим потребителям, а также подчеркивает индивидуальность обладателя бренда.

Символьная часть — это стилизованный казахский орнамент. В логотипе олицетворяет уважение национальных обычаев и культурных ценностей, которые славятся гостеприимством, щедростью, богатыми кулинарными традициями.

Вместе элементы создают оригинальный динамичный образ бренда в национальной стилистике.

Дизайн    Гульная Аманкулова

Проект менеджер    Александра Засурцева

Местоположение    Казахстан, Шымкент

Продуктовые магазины

inspring design







# Tanetic

простой способ быть здоровым!

Компания по производству кисломолочных продуктов

inspring design

## TANETIC

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Представьте себе калейдоскоп гармонии и красоты, воплощенный в визуальном образе фирменного стиля бренда Tanetic. Этот бренд пронизан духом природы, искусства и национальной культуры, а его визуальный образ воплощает в себе магию гор и прекрасные национальные орнаменты.

Выбранный шрифт сочетает в себе легкость и динамичность, что отражает активность и энергию продукта "Танетик". Он читаем и запоминающийся, образуя гармоничное сочетание с логотипом. Заголовки и тексты оформлены таким образом, чтобы передать простоту и доступность продукта, одновременно подчеркивая его высокое качество и ответственность перед потребителями.

Tanetic – это бренд, который рожден из любви к природе, культуре и себе подобным, и его визуальный образ с легкостью пробуждает в каждом из нас желание стать лучше, ярче и совершеннее.

Дизайн    Александра Дьяченко

Проект менеджер    Шолпан Юнусова

Местоположение    Казахстан, Алматы



# LO LO

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Фирменный стиль торговой марки «LOLO» яркий, современный и привлекательный. Визуальный образ многокомпонентный и состоит из шрифтового логотипа, рекламного слогана, фирменной цветовой палитры, уникального дизайнерского шрифта, графического изображения и стилеобразующих элементов. Все базовые элементы равнозначны и используются для создания узнаваемого и запоминающего имиджа бренда.

Текстовый логотип «LOLO» выполнен дизайнерским шрифтом. Лаконичный шрифт с закругленными буквами символизируют лояльность и дружелюбное отношение к своему потребителю. Фирменный логотип при использовании всегда должен сопровождаться дополнительной надписью «healthy | yummy | natural», которая передает главную идею компании о здоровой и экологичной продукции.

Дизайн    Гульная Аманкулова

Проект менеджер    Александра Засурцева

Местоположение    Казахстан, Шымкент

Продуктовые магазины

inspring design







Дом всегда рядом

Магазин сотовых телефонов

# АЗИЯ МОБАЙЛ

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Раньше, уезжая далеко от дома, люди брали с собой горсть родной земли. Такой талисман придавал сил на чужбине и способствовал снятию тоски по родине. Иметь при себе какое-то напоминание о доме, семье действительно очень важно при долгой разлуке. Но что, если бы можно было взять с собой не горсть земли под родным окном, а целый дом? Дом — со всеми домочадцами, теплом общения и чувством поддержки? В прошлом веке такая смелая идея казалась нереальной. Сегодня это просто.

Поэтому символ бренда — дом, но в то же время это и уголок мобильного телефона. Подлоготипная надпись «Дом всегда рядом» как напоминание о простоте связи с семьей и родиной в любой момент.

Дизайн Романюк Никита

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Россия, Москва

inspring design



+



+





**АЗИЯМОБАЙЛ**  
СВЯЗЬ С ДОМОМ



**ВЫГОДНЫЕ  
УСЛОВИЯ  
КРЕДИТОВАНИЯ**





# GOOD PUMP

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип не просто отображает название компании, но и несет в себе глубокий смысл.

Надежность и доверие: Констрастные цвета и строгий шрифт передают уверенность и стабильность, показывая, что на компанию можно положиться в любой ситуации.

Профессионализм и опыт: Строгий и профессиональный дизайн логотипа отражает многолетний опыт в сфере промышленных насосов.

Ориентация на клиента: Ясность и четкость логотипа символизируют открытость и готовность к сотрудничеству, что подчеркивает клиентоориентированность компании.

Таким образом, логотип удачно сочетает в себе элементы, которые передают основные ценности компании: надежность, профессионализм и ориентацию на успех совместного сотрудничества.

Дизайн Романюк Никита

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Шымкент







# STROY VILLE

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Фирменный логотип «StroyVille» состоит из графического изображения, текстового начертания наименования компании и дополнительной надписи. Символьная часть логотипа — это изображение в виде куба. Он имеет идеальную правильную форму, этот элемент отражает качество и безупречность предлагаемой продукции. Куб напоминает букву «S», также можно заметить букву V. Грани фигуры разомкнуты, тем самым, транслируя креативность и творческий подход.

Главным элементом логотипа является текстовая часть бренда «StroyVille». Надпись набрана крупным лаконичным шрифтом без засечек. Шрифт названия создает деловое настроение, в то же время некоторая плавность линий указывает на дружелюбное отношение к потребителю. Дополнительная надпись, расположенная под основным названием, раскрывает информацию о бренде и указывает на сферу деятельности компании.

Дизайн Асылбек Аманбалаев

Проект менеджер Дана Тургумбаева

Местоположение Казахстан, Шымкент

Спецпредложения

## Всё для дома и ремонта

6000+ товаров в наличии

низкие цены на электроинструмент



**StroyVille**

электроинструменты и насосы

stroyville.kz



Товары для строительства и ремонта по низким ценам!

ТОО «Строй Вилл» Республика Казахстан, 160000,  
г. Шымкент, ул. Хххххххххх тел.: +7 701 111 22 33 e-mail: info@stroyville.kz





# BAITAU

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип представляет собой композицию из текстового названия бренда и фирменного графического изображения.

Символьная часть логотипа изображена в виде выделенной буквы В с использованием орнамента - ою. Данный орнамент, указывая на первую букву названия компании, иллюстрирует национальную айдентику, что демонстрирует на казахстанское производство инструментов.

Шрифт названия изображает точность, строгость и надёжность - именно то, что в себе должны иметь электроинструменты.

Дизайн Асылбек Аманбалаев

Проект менеджер Айгерим Жетибаева

Местоположение Казахстан, Шымкент



# DAPTER Line

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Слева от названия располагается графический элемент в виде вертикальной линии, образующей своеобразную скобку. Этот элемент создаёт ассоциацию с линией — символом упорядоченности, структурированности и непрерывности, что идеально соответствует предназначению продукции компании.

Логотип "Даптер Лайн" идеально отражает философию компании: стремление к качеству, надёжности и инновациям. Чёткие линии и продуманный дизайн символизируют структурированность и внимание к деталям, что является ключевыми аспектами в производстве тетрадей. Современный и чистый вид логотипа делает его узнаваемым и привлекательным для широкой аудитории.

Дизайн Анна Мельниченко

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Шымкент

The logo for 'Dapter line' features the word 'Dapter' in a bold, white, sans-serif font above the word 'line' in a similar font. To the left of the text is a blue graphic element consisting of a vertical line that curves at the top and bottom, resembling a stylized bracket or a folder edge.

Магазин канцелярских товаров

inspring design

**Dapter  
line**



**Все для  
творчества и учебы**



**Все для  
творчества и учебы**

Производство и продажа тетрадей всех видов  
а также канцелярии, также как школьные тетради,  
общие тетради, альбомы, цветная бумага,  
дневники и т.д.

**[D]**

**Dapter  
line**



**Все для  
творчества и учебы**



**Komf  
ORTO+**

Всё для вашей полноценной жизни!

inspring design — Компания по продаже товаров для людей с ограниченными возможностями

# KOMFORTO+

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

В центре миссии компании — убеждение, что ограничения в мобильности не должны ограничивать возможности. Компания Komforto+ стремится предоставить людям с трудностями в мобильности не просто продукты, а ключ к лучшей жизни.

Komforto+ создает условия, где каждый человек может чувствовать себя комфортно и свободно.

Миссия компании — не просто предлагать товары, а вдохновлять на новые подходы к жизни, освобождая потенциал каждого. Komforto+ — это не просто бренд, это возможность переосмыслить мир вокруг себя и открыть новые горизонты.

Дизайн Романюк Никита

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Шымкент







# BANUMED

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Фирменный логотип бренда «Banumed» эстетичный и утонченный, создает правильные ассоциации о деятельности компании. Композиция логотипа состоит из трех элементов: текстового начертания наименования компании, многокомпонентного изображения и дополнительной надписи.

Текстовая часть логотипа набрана крупными рубленным декоративным шрифтом. В надписи гармонично сочетаются тонкие и жирные штрихи. Такое дизайнерское решение объединяет в себе идею надежности и основательного подхода к работе с тонким чувством эстетики.

Эмблема логотипа представляет собой слияние заглавных букв «В» и «М», взятых из 2 слов, образующих название: «Вани» и «Мед». Для лучшего восприятия изображение выполнено аккуратными изящными линиями, что придает геометричной эмблеме легкости и пространства. Композиция логотипа украшена молодым ростком, это отражает идею бережного и чуткого отношения к клиентам.

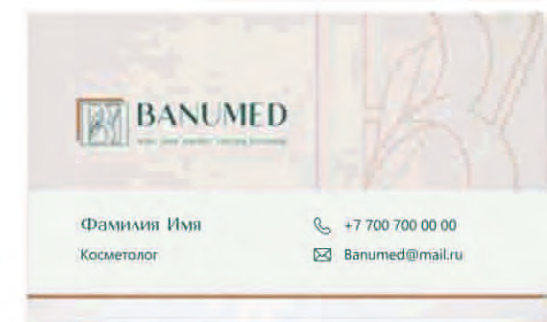
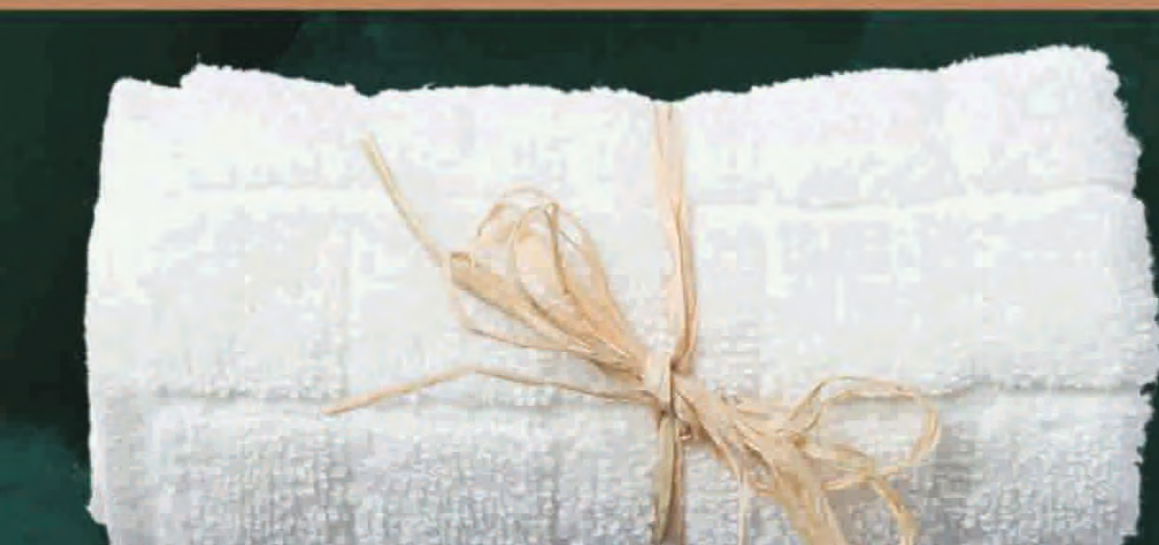
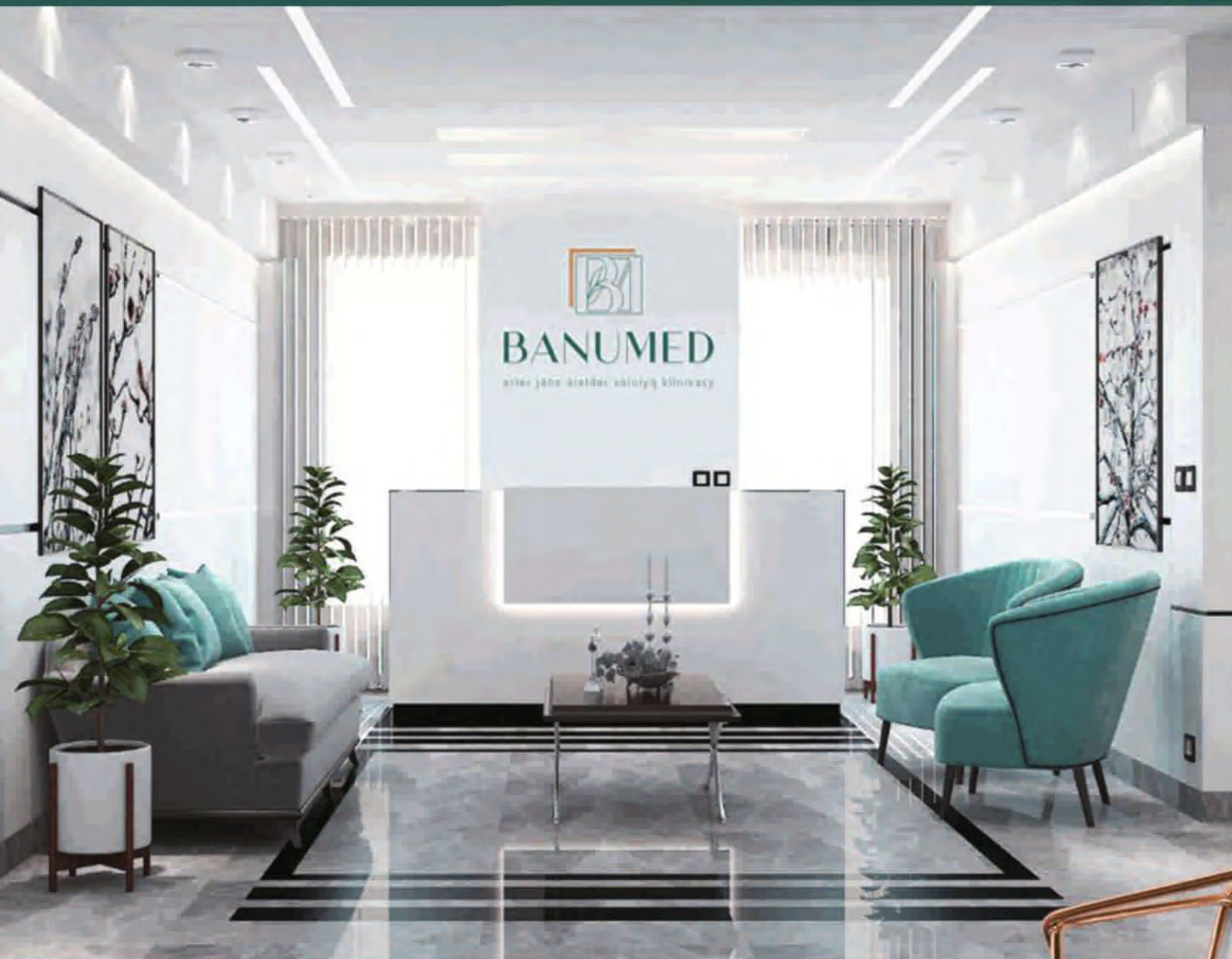
Дизайн    Евгения Авдюшева

Проект менеджер    Айгерим Жетибаева

Местоположение    Казахстан, Шымкент

Медицина

inspring design





# ДанияМЕД

2021 | Клиника доктора Оскенбаевой

## ДанияМед

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип клиники «ДанияМЕД» представляет собой композицию, состоящую из латинских букв «DM» (монограмма от исходного названия клиники) с устойчивым, представительным и уверенным шрифтом, что подчеркивает важную миссию клиники и позиционирует ее как надежную и стабильную.

Каждый элемент логотипа дополняет друг друга и несет особенный смысл. Символ «D» имеет казахский орнамент и ладонь, поддерживающую конструкцию буквы. Ладонь символизирует человечность, заботу, искренность и открытость, а орнамент представляет собой национальный код бренда.

В фирменном стиле бренда также используются национальные орнаменты, в том числе орнамент в форме сердца, что отсылает на основателя клиники, которая является кардиологом. Орнаменты, символизирующие традиционные ценности, также ассоциируются с теплотой, чем-то родным, знакомым, а значит, вызывает доверие.

Дизайн Дарья Лебедева

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Туркестан

Медицина

inspring design







# OAIU

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип «Ortalyq Azia Innovasiyalyq Universiteti» состоит из текстового изображения и графического символа. Графическая эмблема очень символична и имеет особое значение. Два элемента образуют единое изображение в форме «U», это заглавная буква слова «university» (университет). Буква «U» разделена у основания и визуально напоминает рукопожатие. Вызывает ассоциацию с прочным союзом и дружелюбием. Это символизирует слияние двух самостоятельных и успешных университетов. Текстовая часть логотипа – это аббревиатура названия университета. Надпись выполнена строгим лаконичным шрифтом без засечек. Устойчивые крупные буквы свидетельствуют о престиже и статусе бренда, транслируют надежность и стабильность. Полное наименование университета «Ortalyq Azia Innovasiyalyq Universiteti» выполнено в виде дополнительной надписи, является расшифровкой аббревиатуры и расширяет общую информацию о бренде.

Дизайн Асылбек Аманбалаев

Проект менеджер Айгерим Мусабекова

Местоположение Казахстан, Шымкент

Образование

inspring design



**OAIU**  
ORTA OSIYA  
INNOVATSION UNIVERSITETI

© Himmatjonovlar  
& Estiruvchilar majlisi, 2021  
T. +7 707 264-92 73  
+7 707 264-00-44

info@oaiu.uz  
& oaiu.uz



# ХАЛЫҚТАР ДОСТЫҒЫ УНИВЕРСТЕТИ

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип «Halыqtar dostyqy Universiteti» состоит из текстового изображения и графического символа. Идею логотипа ясно несет рисунок-земной шар, на фоне которого летит голубь. Земной шар говорит об объединении студентов и преподавателей разных национальностей из разных стран мира, а также подчеркивает масштаб учебного заведения. Голубь известный и признанный символ мира и созидания.



АКАДЕМИК А. ҚҰАТБЕКОВ АТЫНДАҒЫ  
**HALYQTAR DOSTYQY**  
YUNIVERSITETI

Образование

inspring design

Дизайн Асылбек Аманбалаев

Проект менеджер Айгерим Мусабекова

Местоположение Казахстан, Шымкент



AKADEMIK Á.QYATBEKOV ATYNDAĞY  
**HALYQTAR DOSTYĞY**  
**ÝNIVERSITETI**



Продажа и Промышленность

inspring design

# ICC

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

International Company of Cotton является значимой компанией для Казахстана, и мы решили отразить это в логотипе, совместив национальные орнаменты со стилизованным изображением коробочки хлопка. Сдержанный шрифт текстовой части логотипа не отвлекает внимание от графической части, а его плавные линии продолжают концепцию, заданную изображением.

Цветовое решение вновь говорит о связи с национальной культурой: нежный песочный цвет напоминает и о степном ковыле, и о шерсти верблюдов – кораблей пустыни. Этот цвет ассоциируется с экологичностью и природностью.

Дизайн Арайлым Заманхан

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Шымкент





Продажа и Промышленность

# OKSTROY

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип «Okstroy» выражает ценности дружелюбия и партнерства, являющиеся главными принципами компании. Этот логотип сочетает в себе элементы, которые подчеркивают устойчивость и четкость в работе, а также придает особое внимание ключевому слову «ок».

В центре логотипа вы найдете символ, который представляет собой две стремящиеся друг другу навстречу формы. Формы и их сонаправленность символизируют партнерство и дружелюбие. Они объединены, чтобы подчеркнуть стремление к сотрудничеству и созданию прочных связей с клиентами.

inspring design

Дизайн Дарья Лебедева

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Атырау



**Okstroy**  
est. 2010

**ВОЛМА**  
**МОНТАЖ**  
клей гипсовый  
для монтажа ППП, ГКЛ  
тонкослойный

**РЕШЕНИЕ НА ПОВЕРХНОСТИ** **30 кг**

**ВОЛМА-Слой**  
**ГОСТ Р 58279-2018**

ВОЛМА-Слой - сухая штукатурная смесь на основе натурального гипса, легкого заполнителя, минеральных наполнителей и модифицирующих добавок, обеспечивающих высокую адгезию

<b>30 кг</b>	<b>2 050 - розница</b>
	<b>1 050 - оптом</b>

**\*предъявите купон и получите скидку 30%**

<p><b>ВОЛМА-Слой</b> <b>ГОСТ Р 58279-2018;</b></p> <p>ВОЛМА-Слой - сухая штукатурная смесь на основе натурального гипса, легкого заполнителя, минеральных наполнителей и модифицирующих добавок, обеспечивающих высокую адгезию</p> <p><b>30 кг</b></p> <p><b>2 050 - розница</b> <b>1 050 - оптом</b></p>	<p><b>ВОЛМА-Слой</b> <b>ГОСТ Р 58279-2018;</b></p> <p>ВОЛМА-Слой - сухая штукатурная смесь на основе натурального гипса, легкого заполнителя, минеральных наполнителей и модифицирующих добавок, обеспечивающих высокую адгезию</p> <p><b>30 кг</b></p> <p><b>2 050 - розница</b> <b>1 050 - оптом</b></p>
<p><b>ВОЛМА-Слой</b> <b>ГОСТ Р 58279-2018;</b></p> <p>ВОЛМА-Слой - сухая штукатурная смесь на основе натурального гипса, легкого заполнителя, минеральных наполнителей и модифицирующих добавок, обеспечивающих высокую адгезию</p> <p><b>30 кг</b></p> <p><b>2 050 - розница</b> <b>1 050 - оптом</b></p>	<p><b>ВОЛМА-Слой</b> <b>ГОСТ Р 58279-2018;</b></p> <p>ВОЛМА-Слой - сухая штукатурная смесь на основе натурального гипса, легкого заполнителя, минеральных наполнителей и модифицирующих добавок, обеспечивающих высокую адгезию</p> <p><b>30 кг</b></p> <p><b>2 050 - розница</b> <b>1 050 - оптом</b></p>



# GLOBUS PLUS

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип состоит из графического и текстового изображений. Графический элемент – фигура в виде значка на карте (стрелка ПИН) красного цвета в оранжевой обводке. В фигуру вписано название компании, слово «Globus» изображено динамичным дизайнерским прописным шрифтом и подчеркнуто оранжевым штрихом, слово «Plus» изображено лаконичным печатным шрифтом и расположено справа внизу, оно дополняет и гармонизирует изображение. Буква «U» в слове «Plus» изображена в виде стеклянной банки с крышкой, что отсылает к роду занятий компании – изготовление плодовоовощной консервированной продукции. Рисунок композиционно напоминает эмблему, яркую этикетку и гармонично смотрится на округлых предметах, в частности, на банках с консервированной продукцией.

Дизайн Асылбек Аманбалаев

Проект менеджер Айгерим Мусабекова

Местоположение Казахстан, Шымкент

Продукты

inspring design

Globus  
PLUS

# ОГУР ЦЫ

КОНСЕРВИРОВАННЫЕ

Globus  
PLUS

МАССА НЕТТО:  
900г.



# KEMEL DAN

Фирменный стиль  
Рекламная полиграфия

Продукты

КЕМЕЛ

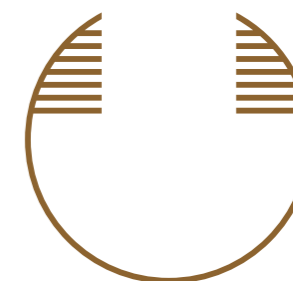


буква К

ДӘН



зерна пшеницы



колосья пшеницы

inspring design

Дизайн Асылбек Аманбалаев

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Шымкент





# THE FISHMONGER

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип представляет собой композицию из текстового названия бренда, фирменного графического изображения и подлоготипной надписи.

символьная часть логотипа - это рыбка, которая впрыгивает из моря сразу к вашему столу, символизирующая свежесть и первокачественность предоставляемой продукции. Волнистая линия под «the» иллюстрирует волны, что является дополнительным, усиливающим смысловым элементом.

Качество питания и его полезность - это современный тренд. И бренд делает основной упор на экологичность, и полезность предлагаемой продукции.

Дизайн    Гильнара Аманкулова

Проект менеджер    Шолпан Юнусова

Местоположение    Казахстан, Астана

Рыбное

inspring design





магазин рыбы  
и морепродуктов

широкий ассортимент  
продуктов

соблюдение всех  
норм по хранению  
продуктов

# Вкус К ЖИЗНИ



пр. Астаны, 150  
+7 700 000 00 00  
fishmonger@info.kz  
fishmonger.kz



# MONSTER TENNIS



детская школа тенниса

## МОНСТЕР ТЕННИС

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Спорт

Красочный многосложный логотип детской школы тенниса «Monster tennis» состоит из символической и графической части. Центральный образ – команда «игроков в теннис», состоящая из разнообразных «монстриков». Каждый из образов будет использоваться для выставления детям оценки за старание и результативность. Фигурки персонажей прорисованы с разнообразием деталей, что делает логотип запоминающимся. Каждая персонаж несет свою смысловую нагрузку, каждый из них имеет уникальные физические свойства для игры в теннис с учетом повышения балла.

Все элементы бренда должны выполняться в максимально яркой цветовой гамме и в крупных размерах.

Дизайн Роман Онищенко

Проект менеджер Айгерим Мусабеева

Местоположение Казахстан, Астана

inspring design



# MONSTER TENNIS

детская тенниса





Стоматологические центры

# CITY DENT

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Символ чистоты и заботы – белая роза – лег в основу. Бирюзовый фон отсылает к стерильности, а значит и доверию пациента клинике. Также знак похож на щит, состоящий из алмазных граней, негативное пространство внутри образует стилизованный зуб со штифтом. Этот образ как бы говорит: «Ваши зубы под надежной защитой». Знак логотипа в целом напоминает ограненный алмаз, что вновь отсылает к чистоте.

Шрифт выбран классический, при этом он смотрится современно, легко считывается и запоминается.

inspring design

Дизайн Аминова Аделина

Проект менеджер Александра Засурцева

Местоположение Казахстан, Шымкент

**CITY DENT**  
clinic



Premium Dental Clinic

Art Direction  
Oliver Duda

Photography  
Peter Boshop

**Photography Concept**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nunc  
my nibh euismod euismod. In luctus, dolor magna aliquam erat sed  
Ut nec nisi euismod euismod. In luctus, dolor magna aliquam erat sed  
nuncipit lobortis ac in egestas ex ex ornare. Duis nunc sed  
eum utare dolor in hendrerit in volutate sed

**CD**clinic

**CD**clinic



Premium Dental Clinic

City Dent Clinic  
• Comfort • Confidence • Care •





# SADU GROUP

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип представляет собой композицию из текстового названия бренда и фирменного графического изображения. Символьная часть логотипа изображена в виде заглавной буквы названия Terra «Т». Заглавная буква в символике легка для клиентского взгляда и запоминания, а смысловая часть логотипа - это стремление вперед, направление вверх — мы не стоим на месте, растём и становимся больше, лучше и успешнее. Помимо этого, внутренние углы буквы «Т» - показатель углов двух домов, мы всегда рядом с нашими клиентами.

Дизайн    Евгения Авдюшева

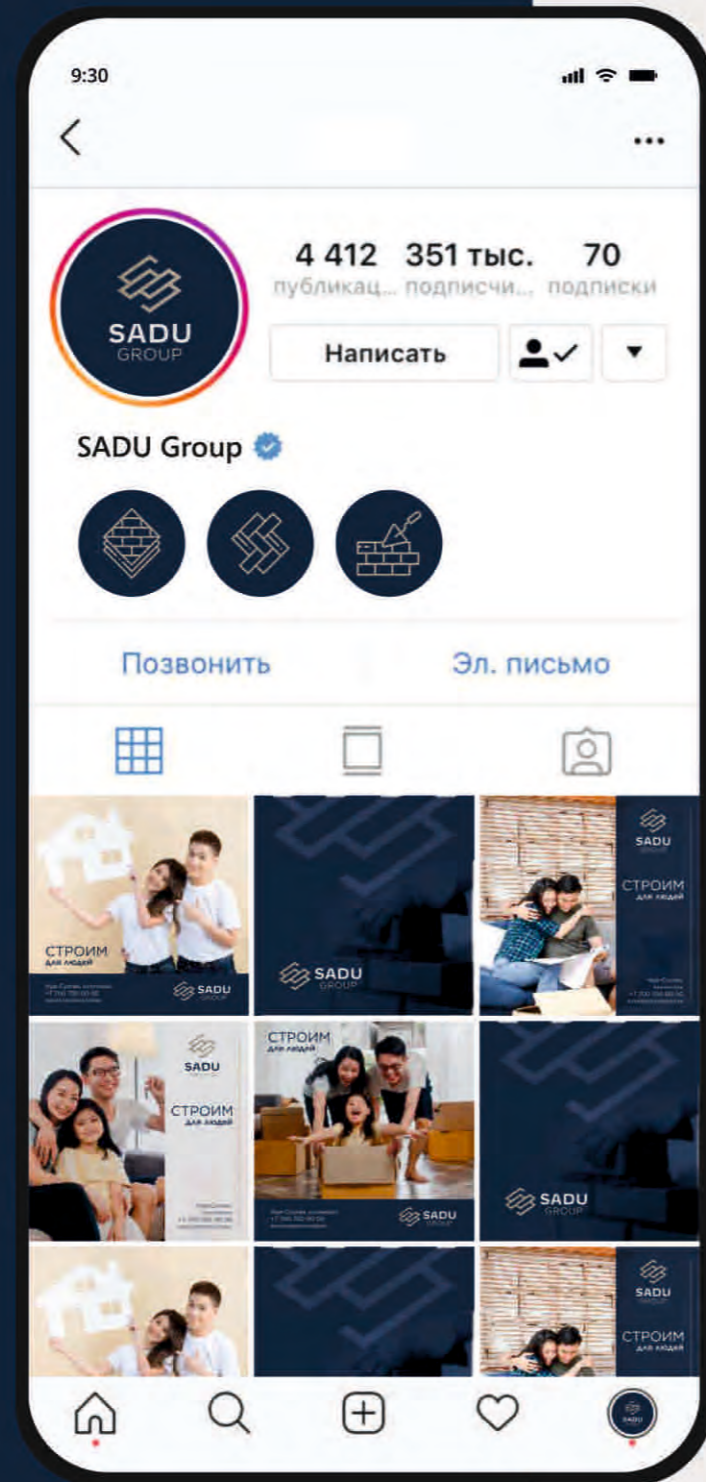
Проект менеджер    Айгерим Мусабекова

Местоположение    Казахстан, Караганда

Строительства

inspring design







# FERRUM

Строительства

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип состоит из шрифтового начертания названия «FERRUM» и графического изображения.

Шрифт без засечек, лаконичный, четкий и современный, выражает основные ценности компании — качество, стабильность, стойкость.

Графическая часть изображает современный архитектурный образ, три линии визуально напоминают очертания буквы «F».

Цветовая гамма фирменного стиля состоит из природных оттенков и ассоциируется с теплом, уютом, прочностью и натуральностью.

inspring design

Дизайн    Гульнара Аманкулова

Проект менеджер    Айгерим Мусабекова

Местоположение    Казахстан, Астана



FERRUM

FERRUM

Сибэгатова Динара  
Начальник отдела продаж

+7 778 999 76 05  
sibagatovad@mail.ru



# NAK

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип компании NAK Development состоит из графической и буквенной части. Общий вид символического знака напоминает здание, архитектурное сооружение, что отсылает к деятельности компании и иллюстрирует концепцию бренда. Название компании NAK Development, изображенное четким читабельным шрифтом без засечек. Такое название хорошо смотрится на любом фоне и делает логотип запоминающимся и узнаваемым.

Дизайн    Гильнара Аманкулова

Проект менеджер    Айгерим Мусабекова

Местоположение    Казахстан, Астана

Строительства

inspiring design





**AZMT**  
решаем задачи высокой сложности

# AZMT

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Порой главным средством создания характера логотипа является шрифт. Так получилось и здесь. Довольно грубый шрифт подчеркнул серьезность компании, его устойчивость говорит об опыте компании. Главной чертой логотипа является его динамичность, движение слева направо, то есть только вперед. Сдержанность логотипа продолжается и в выборе цветов. Насыщенный синий традиционно значит серьезность, устойчивость и надежность.

Дизайн    Александра Дьяченко

Проект менеджер    Айгерим Мусабекова

Местоположение    Казахстан, Алматы

**AZMT**  
решаем задачи высокой сложности



# ADVANTA KZ

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Графическая часть логотипа сочетает в себе элементы, которые воплощают первую букву названия школы, крылья и свет. Яркие оттенки создают современный образ, а символика логотипа отражает ключевые ценности и аспекты школы Advanta.kz. Первая буква в логотипе является визуальной абстракцией, которая подчеркивает уникальность и индивидуальность школы. Крылья символизируют стремление к знаниям, свободе и развитию, а символический свет указывает на просвещение, истины и прозрачность, которые являются важными ценностями образовательного процесса школы Advanta.kz. Все эти элементы взаимодействуют, создавая логотип, который воплощает интеллектуальный рост, свободу творчества и просветление, являющиеся основой философии и целями школы Advanta.kz.

Дизайн Арайлым Заманхан

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Актау

Образование

inspring design

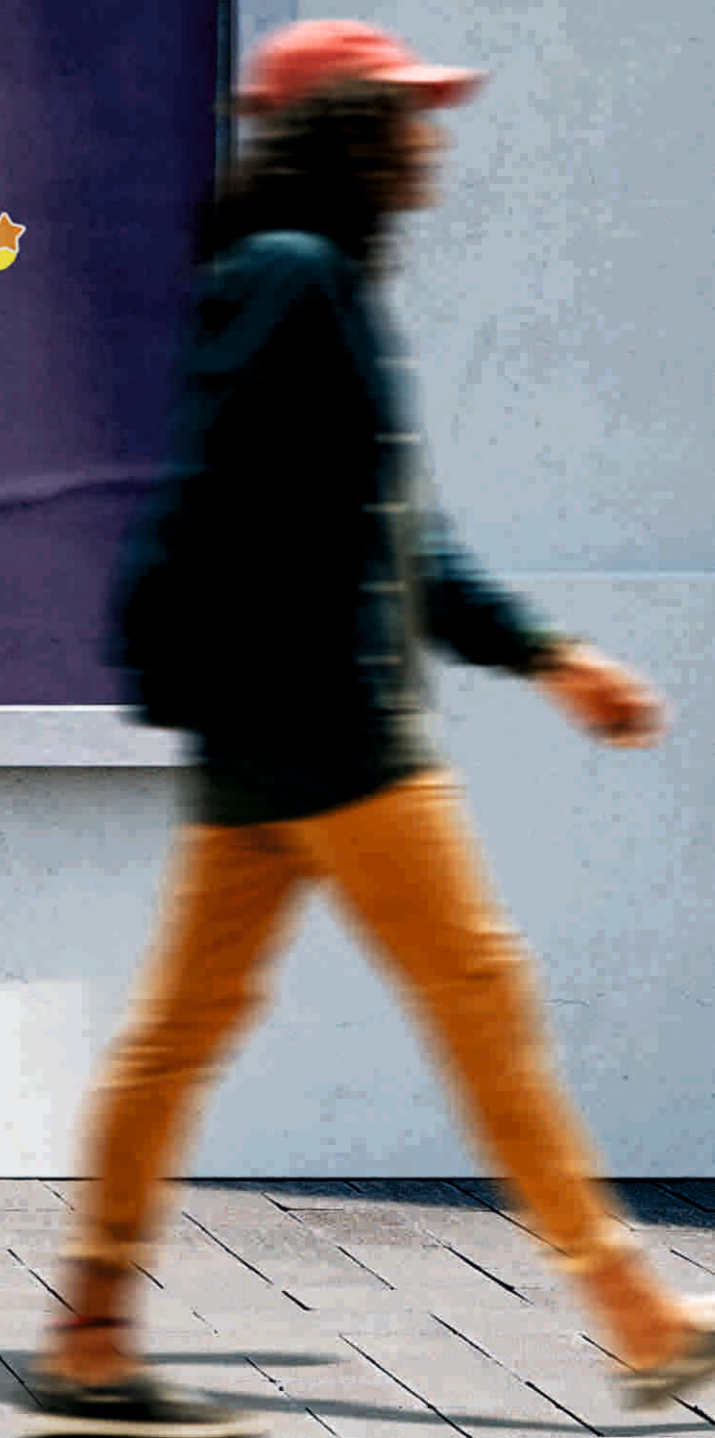


**ADVANTA.KZ**  
ОЗЫҚ БІЛІМ ЛИЦЕЙІ

Білімдіден шыққан сөз,  
талаптыға болсын кез...

LET'S LEARN ★

**БІЛІМ КҮНІ  
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!**





# ADVANTA KIDS

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип выполнен в современном и минималистичном стиле, идеально подходящем для образовательного центра для детей от 2,5 до 6 лет.

Символьная часть логотипа стилизована под карандаш — первый инструмент детей для письма и рисования. Он символизирует начало образовательного пути, где каждый штрих — шаг к знаниям и творческому развитию.

Фирменный стиль сочетает яркие цвета и казахский орнамент, гармонично вписанный в дизайн. Орнамент добавляет бренду национальную идентичность и подчеркивает связь современного обучения с традиционными ценностями.

Дизайн Анна Мельниченко

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Актау

Образование

inspring design



Озық дамыту  
орталығы



ТОО «ADVANTA KIDS»  
Республика Казахстан, г. Алматы  
Бино №23118103102  
ТОО «ADVANTA KIDS»  
Республика Казахстан, г. Алматы  
Бино №23118103102  
ТОО «ADVANTA KIDS»  
Республика Казахстан, г. Алматы  
Бино №23118103102

**ADVANTA KIDS**

**ДАННОЕ РУКОВОДСТВО ОПИСЫВАЕТ**  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ КОМПАНИИ «ADVANTA KIDS» и устанавливает правила его использования. Фирменный стиль применяется во всех видах печатных документов, включая сайт, с документацией и средствами массовой информации, партнерами и конкурентами, презентациями и другими материалами.

**СТАНДАРТЫ И ПРАВИЛА** использования фирменного стиля должны соблюдаться в печати, в электронном СМИ и в любой другой визуальной форме информации. Заботясь о точности деталей и постоянстве фирменного стиля компании «ADVANTA KIDS», команда дизайнеров и постоянные сотрудники Общественного центра «ADVANTA KIDS» обеспечивают образ стабильного и солидного предприятия. Фирменный стиль, включая сайт и другие материалы, созданы в едином материальном исполнении во всех видах коммуникации с аудиторией.

**ДАННОЕ РУКОВОДСТВО ОБЯЗАТЕЛЬНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ** для всех, кто принимает участие в подготовке рекламных материалов для компании «ADVANTA KIDS». Мы просим распространять данные правила не как ограничивающий процесс, а как желание идентифицировать компанию и ее услуги.

**СТАНДАРТЫ И ПРАВИЛА** использования фирменного стиля должны соблюдаться в печати, в электронном СМИ и в любой другой визуальной форме информации. Заботясь о точности деталей и постоянстве фирменного стиля компании «ADVANTA KIDS», команда дизайнеров и постоянные сотрудники Общественного центра «ADVANTA KIDS» обеспечивают образ стабильного и солидного предприятия.

**ADVANTA KIDS**

Озық дамыту  
орталығы

© 2023 Advanta Kids  
+7 771 725 725 72 72  
advantakids.kz





# ISANA

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Каждый элемент логотипа дополняет друг друга и несет особенный смысл. В логотипе заключена идея юрты, которая передает уют и комфорт для учащихся, а также национальный код бренда. Национальный колорит заложен и в орнаменте, который также символизирует защиту для детей. Линии снизу логотипа - это стилизованная открытая книга как символ знаний и обучения.

Особое внимание в фирменном стиле также уделено цветовой гамме. Цветовое сочетание передает атмосферу начальной школы, где синий цвет несет в себе строгость, как и в любом образовательном процессе. Однако за основу взят именно желтый цвет – цвет настроения, символ яркого и счастливого обучения. Белый цвет символизирует простор для деятельности, открытость, прозрачность. Зеленый цвет способствует гармонии, спокойствию, повышает фокусировку и эффективность работы. Оранжевый - создает энергичный, стимулирующий курс.

Дизайн Анна Мельниченко

Проект менеджер Шолпан Юнусова

Местоположение Казахстан, Актау





# LANDMANN

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Landmann - компания, которая нацелена не столько на продажу шин, сколько на рост и развитие фермеров. Ее характер надежный и устойчивый, но одновременно с этим дружелюбный и всегда готовый помочь.

В символической части логотипа изображен сам Landmann - земляк, ваш дружелюбный товарищ, на которого всегда можно положиться.

Символ составлен из прямых линий и геометрических фигур, которые также используются в фирменном стиле. Каждая составная часть логотипа также имеет собственное значение.

Дизайн    Евгения Провозина

Проект менеджер    Шолпан Юнусова

Местоположение    Украина, Киев



**У символній частині логотипу зображено сам Landman — землероб, який доброзичливою посмішкою на свого завжди можна покласти у фермерському стилі. Паралельні лінії геометричних фігур, які також використовуються у фермерському стилі. Циркуль простий і швидкий, грати товсті. Лого використовуватися в монохромі, або є можливість використовувати варіант з кольором.**

**В основі фирмового стилю зображення поля, коліс трактора на допоміжних геометричних фігур, які складаються з універсальних патернів. Він може легко змешуватися і доповнюватися. Окрім частини патерну також можуть бути використані у фермерському стилі. Коліска трактора, прорізати пелюстки поля, землі, осіннього неба і гладкозерні зернівки Landman, з прорізаною, абстрактно до неї відношеннями.**

+3800 599 99 99  
landman@landman.com  
+3800 599 99 99  
landman@landman.com



*[Handwritten signature]*  
Корнеліо Маніа  
Директор



+3800 599 99 99  
landman@landman.com  
+3800 599 99 99  
landman@landman.com



**У символній частині логотипу**  
У символній частині логотипу зображено сам Landman — землероб, який доброзичливою посмішкою на свого завжди можна покласти у фермерському стилі. Паралельні лінії геометричних фігур, які також використовуються у фермерському стилі.







# HORECA HUB KZ

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип общественного объединения «HoReCa Hub KZ» отражает его ключевые ценности — сотрудничество, развитие и рост, партнерство и профессионализм.

Символическая часть состоит из трех стилизованных стрелок, оформленных в традиционном казахском орнаменте. Эти элементы символизируют трех основателей проекта, а их круговое расположение подчеркивает идею объединения, партнерства и целостности сообщества.

Шрифтовая часть гармонично сочетается с символом: он элегантен, строг и статусен. Выбранный стиль передает этническую направленность, сохраняя при этом современность, что делает логотип надежным и профессиональным.

В целом, логотип отражает миссию организации — объединение профессионалов индустрии HoReCa в Казахстане, сохранение культурных традиций и развитие гастрономического сообщества.

Дизайн Дарья Лебедева

Проект менеджер Александра Засурцева

Местоположение Казахстан, Шымкент

Ресторанное сообщество

inspring design



## РЕСТОРАННЫЙ СЕРВИС 2025



Конкурс проводится среди официантов, представляющих предприятия общественного питания и услуг сервиса города Шымкент (с опытом работы в должности «Официант» не менее 12 месяцев, включая настоящее время)

Проект-менеджер – Айгуль Телеубаева  
Тел: +7 702 511 77 11  
Место проведения: Rixos Shymkent





Сеть стоматологий доктора Амонова

# SAMODENT

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип нашей стоматологической клиники символизирует сочетание надежности и чистоты, столь важные в стоматологическом обслуживании.

Центральный элемент – зуб, изображенный на фоне щита, представляет собой символ здоровья и ухода за зубами. Щит, в свою очередь, олицетворяет надежность и защиту, гарантируя нашим пациентам уверенность в высоком уровне предоставляемых услуг. Отблеск на зубе подчеркивает его чистоту и блеск, отражая стремление клиники к идеальной гигиене и качеству. Вместе эти элементы создают целостный образ, внушающий доверие и обеспечивающий ощущение безопасности и комфорта для каждого пациента.

Дизайн    Александра Дьяченко

Проект менеджер    Айгерим Жетибаева

Местоположение    Россия, Москва



**график работы**  
с 9.00-21.00

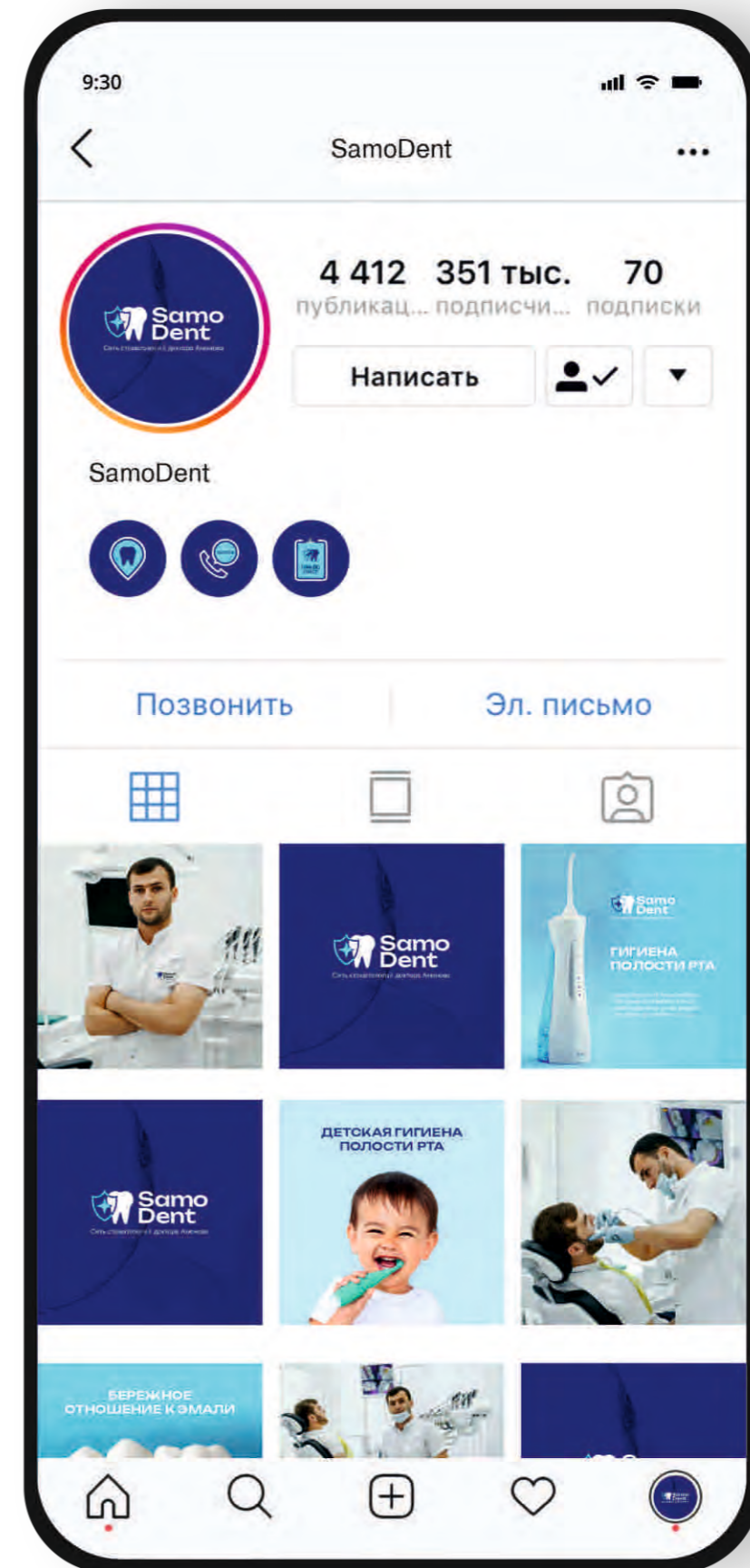
- терапия
- хирургия
- имплантация
- ортопедия
- ортодонтия
- отбеливание

📞 Др. Саид  
8-926-672-56-59

📞 Др. Иноят  
8-968-010-39-79

📞 Ресепшен  
8 (499) 288 87 48

📍 м.Котельники,  
мкр-н Южный, дом 14  
маршрутки:  
от м.Котельники-№3  
от м. Люблино-№872





# INNOVEXX

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Логотип компании InnoVEXX.kz представляет собой композицию, состоящую из надписи «InnoVEXX», выполненной символами четкой формы, каждая буква в логотипе тщательно выверена. Шрифт, стилистика, цвета логотипа – все подчеркивает инновационность, креативность, проактивность и новизну компании.

Идейный смысл данного логотипа в том, что он показывает конвейер, производство. Логотип хорошо сбалансирован, яркие цвета и градиенты придают современности и гибкости, так как компания нацелена на разностороннее производство.

Дизайн    Никита Романюк

Проект менеджер    Шолпан Юнусова

Местоположение    Казахстан, Шымкент





# KTL

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Образование

Логотип для школы Auzhan KTL – это символ, представляющий собой гармоничное сочетание силы, красоты и стремления к целям. Символьная часть логотипа представляет собой щит, на котором изображен гордый снежный барс – один из символов Казахстана.

Снежный барс, воплощение скорости и силы, вдохновляет нас своим величественным обликом. В логотипе он символизирует главные ценности школы: силу, стремление к лучшему и природную гармонию.

Буквы "КТЛ", размещенные рядом с изображением барса, представляют собой еще один важный элемент логотипа. Буква "Т" украшена полосами, которые символизируют движение – стремление к поставленным целям и достижению успеха. Это визуальное представление динамичности и постоянного движения вперед, которые очень важны

inspring design

Дизайн Дарья Лебедева

Проект менеджер Айгерим Мусабекова

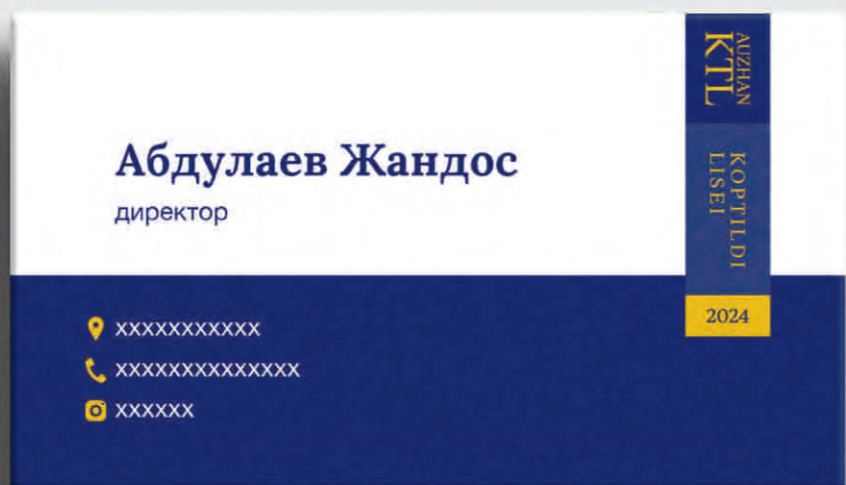
Местоположение Казахстан, Шымкент



KOPTILDI LISEI

K	
	L







# TALIMAR

Фирменный стиль

Рекламная полиграфия

Любая семья — бесконечное движение. Семейное жилье может поддерживать эту идею, передаваясь из поколения в поколение. Жилой комплекс Talimar -пример дома, который будет для вашей семьи центром притяжения бесконечные годы. Эта идея отражена в логотипе в виде песочных часов.

Talimar-компания по строительству жилых комплексов как часы, в них никогда не заканчивается песок, никогда не закончится и течение жизни, знак бесконечного движения переворота по кругу часов пересекается с дескриптором "точкой роста городов", в песочных часах песок не заканчивается и рост городов тоже не закончится. Шрифт для логотипа выбран мягкий и плавный, продолжающий идею течения, с восточным характером.

Дизайн Дарья Лебедева

Проект менеджер Айгерим Мусабекова

Местоположение Казахстан, Актобе

